

中国保健食品和医用食品详述： 孕产妇保健品市场将成为中国人口结构转型的主要受益者

摘要

越来越多的人服用保健食品（也称为膳食/营养补充剂）来补充因不健康的生活方式引起的营养缺失，以维持甚至改善健康，这一问题在城市居民身上尤为突出，如饮食不均衡、过度吸烟、饮酒过量、睡眠不足、鲜少运动等。日程繁忙、工作压力、社会压力等原因导致了有害习惯的形成。保健食品包括维生素、矿物质、蛋白质、益生菌和草药产品，只调节身体机能，没有任何治疗作用。在中国，保健食品以胶囊、片剂、粉剂、颗粒剂、液体剂等多种剂型呈现。

同时，越来越多的慢性病患者，包括糖尿病、心脏病和癌症或神经源性疾病¹患者，正在服用医用食品（也称为特殊医学用途配方食品【“特医食品”】）以进行疾病/饮食管理。医用食品是专门为疾病的饮食管理而制造的营养产品，这意味着该产品被作为治疗工具使用。研究和临床实践表明，医用食品在提高临床治疗效果、加快康复进程、缩短住院时间、提高患者生活质量等方面发挥着至关重要的作用。医用食品分为三类：特殊医用食品、特殊食品和中医药食品。

医用食品与保健食品不同，前者是为那些有独特营养需求的人准备的，且这些需求无法仅通过改变饮食来满足。此外，保健食品可以几乎不受任何限制地购买，而医用食品则是在医疗从业人员的监督下服用，以确保给药的最佳剂量。否则，应由专业人员根据他们的专业知识进行调整。

中国的保健食品市场在 2019 年增长了 18.5% 达到人民币 2,227 亿元，预计 2021 年将达到人民币 3,307 亿元（603 亿美元），两年增长近 50%²。这一惊人的增速主要由健康意识的提高和人均可支配收入的持续增长推动。按年龄组划分，千禧一代（1981 年至 1995 年出生）和 Z 世代（1996 年以后出生）一直是中国保健食品需求的主要驱动力，其中中医药（traditional Chinese medicine 简称“TCM”）也被归类为保健食品。年轻的中国消费者正在使用中医药来处理与睡眠、肥胖和免疫系统（如对抗新冠肺炎）相关的问题。预计到 2024 年，用作保健食品的中医药市场规模将在 2017 年的基础上几乎翻一番，达到人民币 2,008 亿元。

孕产妇（产前和产后）保健品属于保健食品的一部分。虽然目前是一个小众市场，但鉴于 2021 年推出的三孩政策等有利举措，该市场的增长潜力不容小觑。2021 年，中国新生儿人数降至 1,060 万，与 2020 年相比下降了 11.5%。为鼓励更高的生育率，中国政府在过去一年左右推出了税收减免、

¹ 因神经系统（大脑或神经）受损引起的听力、言语和/或语言问题无法与他人交换信息

² 《亚太营养补充剂市场报告，2030》（Asia Pacific Nutritional Supplements Market Report, 2030）

重要披露

赛德思投资有限公司（以下简称“赛德思”）与赛德思所发布研究报告中所指的公司存在或者争取实现业务往来。投资者不应视本报告为做出投资决策的唯一参考因素。

如需其他信息，请发送邮件至 information@cedrusinvestments.com

本报告由赛德思撰写，仅供参考之用，并不旨在或构成对客户投资建议，并非作为买卖、认购证券或其他金融工具的邀请或保证。本报告所载内容是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该信息的准确性、及时性或完整性。本报告所载内容和观点可能与客户阅读本报告时的情形不一致。本公司没有义务和责任及时更新本报告所涉及的内容并通知给客户。除非另行说明，所有上述观点（包括估算和预测）均来自本公司的研究部门，可在不发出通知的情形下随时更改。

当相关规定或使用目的违反了政府机关、监管部门、自我管理组织、清算组织、或赛德思未获授权提供信息地区的适用法律、法规和规定，本报告提供的信息并不旨在，且不应由任何个人或实体用于任何司法目的。

本报告并未考虑到收到本报告的任何特定公司的特别投资目的、财务状况或特殊需要。在根据本报告中的相关信息做出投资决策前，读者应考虑是否符合其特殊情况，同时根据其自身的投资需要与目标获取专业的建议。本报告涉及的证券投资价值及带来的收益可能会波动，投资者可能面临投资亏损。过往的表现对未来的业绩并不具备指示作用。未来的回报无法保证，投资者可能会损失本金。

撰写本报告的分析师及其家属均不是本报告中所指公司的员工、董事或顾问委员会成员。本报告中所指公司并无人员在赛德思或附属公司董事会任职。撰写本报告的分析师的报酬由高级管理层全权决定。赛德思并不进行证券直接交易；同时赛德思的研究分析师被禁止拥有其研究报告涉及的证券。

赛德思从事投资银行业务。赛德思拥有证券的自营业务；但赛德思的研究分析师不得持有其发布的研究报告的证券。

赛德思投资 2022 年版权所有。保留一切权利。未经授权不得使用或披露。